

# m4Social

**m4Social: Dossier de Premsa**

Octubre 2018



## Índex

<b>Què és m4Social?</b>	<b>3</b>
<b>Missió</b>	<b>3</b>
<b>Àrees d'acció</b>	<b>4</b>
<b>Què hem fet fins ara?</b>	<b>5</b>
Xarxa	5
Divulgació	5
Reptes	5
Accessibilitat Digital	6
Estudis	7
Formació	7
Esdeveniments	7
VI Congrés del Tercer Sector Social	8
<b>Material adicional</b>	<b>9</b>
<b>Contacte</b>	<b>9</b>

## Què és m4Social?

**m4Social** és un projecte de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya que té com a objectiu **incloure la innovació dins la visió estratègica de les entitats socials**.

Perquè promoure la innovació a les entitats socials?

Segons dades del Baròmetre de la Taula del Tercer Sector del 2017, **només un 8% de les entitats tenen alguna persona responsable d'innovació**.

El Tercer Sector percep el **potencial de la tecnologia**, però per aprofitar tots els avantatges que aquesta pot aportar, li cal fer una immersió en un **procés de transformació i gestió del canvi**, incorporant la innovació tecnològica en la seva visió estratègica.

En aquest sentit, Taula de Tercer Sector té la voluntat de ser el motor d'aquest canvi i influir en la digitalització de les entitats, contribuint en la consolidació d'un ecosistema basat en la innovació al sector social. A través de **m4Social connecta l'acció social i el món tecnològic per accelerar la transformació digital de l'atenció a les persones**, contribuint a l'apoderament de la ciutadania i de les entitats socials.



## Missió

Les entitats del Tercer Sector han de buscar noves solucions per a vells reptes socials i, alhora, desenvolupar capacitats per a la innovació contínua i l'aprenentatge. El desenvolupament de les capacitats, la formació contínua de les persones que treballen en les organitzacions així com el desenvolupament d'alguns projectes concrets, constitueix un repte important en aquest procés d'innovació. Les organitzacions seran

capaces d'innovar si tenen professionals preparats i una estructura i una xarxa relacional capaç de donar-los el suport necessari.

A mig termini, els objectius del projecte m4Social són:

1. **Desenvolupar el talent innovador** de les entitats socials per augmentar l'impacte de la seva missió social.
2. **Estendre l'ús de la tecnologia en la gestió i l'acció** de les entitats per millorar tant l'eficiència com l'atenció a les persones.
3. **Reduir l'esclatxa** d'àmbit digital i de la innovació entre les entitats en que disposen de més recursos i les que menys.

## Àrees d'acció

A m4Social es distingeixen 5 àrees d'acció:

1. **m4Social Academy - Formació especialitzada:** millora de la capacitat i les habilitats digitals d'entitats, professionals i voluntaris del sector social.
2. **m4Social Events - Dinamització del sector:** generació d'espais presencials d'interrelació de l'ecosistema d'actors vinculats a la tecnologia i el món social, un punt de trobada entre el Tercer Sector, el sector tecnològic i les administracions.
3. **m4Social Factory - Producció i desenvolupament:** participació i organització d'iniciatives de co-creació entre les entitats i professionals TIC, de la tecnologia mòbil i *start-ups* per facilitar el desenvolupament i la implementació d'iniciatives tecnològiques que donin resposta a les necessitats socials de la nostra societat.
4. **m4Social Hub – Divulgació:** generació i difusió de coneixement en l'àmbit de la tecnologia amb vessant social, casos d'estudi sobre processos de transformació digital i innovació del Tercer Sector.
5. **m4Social Impact - Mesura d'impacte:** generació i establiment d'indicadors i sistemes per avaluar l'impacte social de la tecnologia i la mobilitat.



## Què hem fet fins ara?

### Xarxa

Des dels seus inicis, l'any 2016, m4Social ha generat una xarxa de **connexions amb diferents partners i agents de la innovació** que han permès iniciar projectes d'impacte social amb garanties així com tenir una imatge real de l'estat de la innovació al Tercer Sector.

### Divulgació

m4Social ha obtingut la confiança de les entitats a través de la **divulgació específica realitzada a través dels canals de comunicació** de m4Social: el web, el butlletí i les diverses xarxes socials. L'afluència mitjana al portal supera les 1.200 visites mensuals i tant el butlletí com les xarxes han aglutinat una comunitat molt cohesionada i al seu torn molt avessada a l'ús de la tecnologia i l'atenció a les persones. En aquest període s'hauran publicat més de [160 articles](#) i [120 iniciatives al un showroom](#) d'apps socials.

## Showroom.



### Reptes

La missió de m4Social ha estat també generar projectes d'utilitat directa per a les entitats del sector i fomentar que aquestes participin en processos de co-creació. S'han realitzat **dos reptes propis de cocreació** ([Repte Habitatge](#) i [SmartCAT Challenge](#)) on hi han participat més de 50 iniciatives, i s'ha participat en el projecte global [Technovation Challenge](#), un repte per la creació d'apps mòbils que s'emmarquin dins els Objectius de Desenvolupament Sostenible i per la promoció de vocacions STEM entre les nenes i noies.

També s'han realitzat projectes específics com el de [sensorització d'habitatges socials](#) amb l'empresa Cellnex Telecom i la promoció [d'allotjaments i dominis més econòmics](#) per a entitats, així com el suport en la construcció de nous webs, juntament amb la Fundació puntCAT. En aquesta àrea de treball també s'han generat sinergies amb agents que impulsen l'ecosistema de la innovació en l'àmbit social com el [Lab Tech4Social](#) de Ship2b.

## Accessibilitat Digital

Amb la celebració del m4Social day 2017 es va iniciar la línia de treball en matèria [d'accessibilitat digital](#). Aquesta s'ha basat en l'elaboració d'una [Guia amb bones pràctiques i referències per al desenvolupament de webs, apps i continguts accessibles](#) així com una sèrie de publicacions al web a partir dels aspectes més desconeguts o que generen més dubtes tant als departaments de desenvolupament de materials digitals com als de comunicació. A finals del 2018 es publicarà també **l'Estudi comparatiu de clàusules d'accessibilitat digital en licitacions i processos de compra pública d'innovació**, pel qual la Taula del Tercer Sector ha rebut el premi d'ILUNION Accessibilitat i Tecnologia pel seu compromís amb l'Accessibilitat Digital.

El treball en la difusió i les bones pràctiques en base a l'accessibilitat digital ha despertat interès entre el sector i sobretot entre els agents de la innovació, sovint allunyats i amb molt desconeixement. Per aquest motiu m4Social ha participat a diversos esdeveniments fent ponències sobre aquesta matèria i s'ha difós la Guia en Jornades sobre innovació i emprenedoria.



## Estudis

Per tal de poder recopilar l'impacte de totes aquestes accions, i també per tenir una visió general i detallada de l'estat de la innovació al Tercer Sector, m4Social ha impulsat diversos estudis com el de [Necessitats TIC del Tercer Sector](#), ha incorporat preguntes d'aquest àmbit al [Baròmetre de la Taula d'entitats del Tercer Sector 2017](#) i finalment ha desenvolupat un mapejat al detall entre les entitats anomenat el [Radar d'innovació](#).



## Formació

En la vessant més estratègica del projecte s'han definit accions per tal d'impulsar la innovació a mig i llarg termini. Aquestes accions han estat consensuades amb les entitats que formen part de la Taula d'entitats a través de la Comissió de Seguiment.

El primer element que es considerava imprescindible era disposar **d'agents d'innovació** a cada una de les Federacions per tal que poguessin exercir de motor de canvi i ajudar-nos en el propòsit d'expansió del projecte. Per tal d'aconseguir aquest objectiu s'ha ofert un curs acreditat per ESCI/UPF amb més de **18 càpsules formatives** distribuïdes en tres itineraris diferenciats segons el grau de coneixement dels participants.

## Esdeveniments

m4Social finalitzarà el 2018 havent produït dos esdeveniments [m4Social day](#), amb més de 250 assistents i dues sessions dins el [Mobile World Congress](#), amb un total de més de 260 persones del Tercer Sector convidades i que van poder gaudir d'un programa fet a mida.

## VI Congrés del Tercer Sector Social

Enguany, en el marc del **VI Congrés del Tercer Sector Social** que tindrà lloc els propers 20, 21 i 22 de novembre de 2018, hi haurà un espai m4Social, dedicat a la innovació digital que inclourà un programa d'activitats d'innovació tecnològica i social.

A través del [espai m4Social](#), es donarà a conèixer m4Social: el projecte a través del qual la Taula del Tercer Sector Social vol impulsar la transformació digital de les entitats socials, i que té com a objectiu incloure la innovació tecnològica dins la seva visió estratègica.

Es mostraran algunes de les **iniciatives catalanes més innovadores**. Així veurem com a través de la visió 360° entitats com Creu Roja innoven i permeten endinsar-te en una experiència de voluntariat, altres entitats mostraran com la robòtica pot ser aplicada en l'assistència de les persones i sobre com dinamitzar la innovació social digital a través de la impressió 3D o de circuits. També hi haurà un espai amb una selecció de les apps del Showroom que els assistents podran provar.

Durant els dos dies hi haurà diferents **conferències d'innovació tecnològica i social**. Antoni Aroles, Product Manager de Cellnex Telecom, ens parlarà del [projecte de sensorització d'habitatges socials](#). Lluís Torrents, Director de Planificació i Innovació de l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona, ens parlarà d'[Intel·ligència Artificial en la millora de l'assistència a les persones](#), i les oportunitats que representa per a les administracions i pel Tercer Sector. Ricard Faura, Cap de Servei d'Inclusió i Capacitació Digital, ens parlarà del [programa CatLabs](#), un projecte que promou l'articulació d'una xarxa catalana d'innovació social, digital i col·laborativa. Soft Machine ens parlaran de la seva App de la Reforma Horària i la Fundació ideograma ens presentarà el projecte DiesInternacionals.cat, una iniciativa que ofereix informació sobre les commemoracions que se celebren a escala mundial, al servei d'organitzacions socials, mitjans de comunicació i de la societat catalana.

També hi haurà el debat "[Reptes digitals per a unes entitats socials innovadores](#)" en el que hi participarà el Digital Transformation Projects i DLab Director del Mobile World Capital Barcelona Jordi Arrufí, la Directora Tècnica d'Innovació Digital de l'Ajuntament de Barcelona Anna Majó i el Vocal de la Taula d'entitats Xavier Trabado. El debat serà moderat pel Vicepresident de la Taula del Tercer Sector Social Josep Giralt. Es parlarà de com les entitats socials poden d'adaptar-se a una societat en la qual les noves tecnologies han produït una transformació a una velocitat mai vista fins ara. Igual que les empreses i les administracions, el Tercer Sector ha d'incorporar els processos de Transformació digital en la seva estratègia. S'exposaran experiències i estratègies que poden servir de referència.

El Congrés serà 100% Accessible. Podeu consultar el [Programa de Conferència de l'Espai m4Social aquí](#).



## Material addicional

- [VÍdeo de presentació del projecte: Què és m4Social?](#)
  - [Portal web m4Social](#)
  - [Logo m4Social fons negre](#)
  - [Logo m4Social fons blanc](#)
  - [Web VI Congrés del Tercer Sector Social](#)
- Imatges i vídeos de:
- [Projecte sensorització habitatges socials amb Cellnex Telecom](#)
  - [m4Social day 2017](#)
  - [Mobile World Congress 2018](#)

## Contacte

Per a qualsevol dubte, no dubteu a contactar amb nosaltres.

- **Oficina**

De dilluns a dijous de 9 a 14 i de 15 a 18 hores i divendres de 9 a 15 hores.

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

C/ Rocafort 242 bis 2on.

08029 Barcelona

- **Telèfon**

(+34) 627 28 44 91 (Adrià Cuenca)

- **Correu electrònic**

[comunicacio@m4social.org](mailto:comunicacio@m4social.org)

- **Formulari de contacte**

[Contacte web](#)